

Modèles de Regression

Cas d'usages

Domaine bancaire

Domaine bancaire

Les banques utilisent souvent des modèles de régression pour :

Analyse de crédit :

Evaluer la solvabilité des emprunteurs en analysant des variables telles que le revenu, l'historique de crédit, l'âge, la situation professionnelle et d'autres facteurs pertinents.

Ces modèles permettent d'évaluer le risque de défaut de paiement et d'aider les banques à prendre des décisions de prêt éclairées.

Prévision des taux de défaut de crédit :

Prédire les taux de défaut de crédit, en fonction de variables telles que les tendances économiques, les niveaux d'endettement des emprunteurs et les données de paiement historiques.

Prévision des ventes :

Prévoir les ventes de produits et services bancaires, en fonction de variables telles que les dépenses des clients, les tendances économiques, la concurrence et d'autres facteurs pertinents. Ces prévisions peuvent aider les banques à prendre des décisions éclairées sur la gestion de leurs opérations commerciales.

Domaine bancaire (cont)

Évaluation de la rentabilité :

Evaluer la rentabilité des produits et services bancaires, en analysant les coûts et les revenus associés à chaque produit ou service. Les banques peuvent ainsi identifier les produits les plus rentables et ajuster leur stratégie commerciale en conséquence.

Gestion des risques :

Evaluer les risques liés aux investissements et aux opérations bancaires, en fonction de variables telles que les tendances économiques, les niveaux de volatilité du marché et d'autres facteurs pertinents. Les banques peuvent ainsi ajuster leur portefeuille de placements et de produits en fonction de leur appétit pour le risque.